

Über die UhrenH@nse

Seit Mai 2000 ist gibt es die **UhrenH@nse - den privaten, idealistischen und nicht-kommerziellen Zusammenschluss von Uhrenfreunden via Web.**

Ziel der **UhrenH@nse** ist es, das **Wissen über Uhren und Zeitmessung anderen weitervermitteln und Ihnen bei Fragenstellungen zu diesen Themen zu helfen.**

UhrenH@nse steht für zwei unterschiedliche Themenstellungen:

- Zum einen für den **privaten, idealistischen Zusammenschluss von Uhrenfreunden und Fachleuten via Web** - aus der Schweiz, Österreich, den Niederlanden, Deutschland und sogar Großbritannien. Mitglieder sind auch
 - Chronométrophilia - Schweizerische Gesellschaft für die Geschichte der Zeitmessung
 - Hessische Uhrmacherschule in Frankfurt
 - Federatie Klokkenvrienden – Holländische Vereinigung von Uhrenfreunden, Museen etc.
 - Förderkreis lebendiges Uhrenindustriemuseum in Villingen-Schwenningen
 - Förderkreis Industrie- und Technikgeschichte e.V. in Frankfurt.
- Zum anderen für das **nicht-kommerzielle Informationsangebot im Web zum Thema Uhr und Zeitmessung** durch die unterschiedlichen UhrenH@nse-Domains. Seien es Beratungs- oder Informationsangeboten, wie qualitätsvolle Artikel von H@nseat(inn)en, Aktuelle Nachrichten, Bibliotheksverzeichnisse und auch die Web-Guides, z.B. zu UhrenWissen im Web usw.

Nach dem Start vor ca. 1 Jahr besuchen mittlerweile **monatlich nahezu 10.000** die UhrenH@nse-Domains, eine für den speziellen Zielmarkt sicher beachtliche Anzahl.

Wenn Du **Interesse an Uhren und Zeitmessung** hast, bist Du **herzlich als Mitglied der UhrenH@nse willkommen**. Wir laden Dich auch ein, **ein wenig in der virtuellen Welt der Uhren auf UhrenH@nse zu verbringen**. Viel Spaß dabei.

Zur **UhrenH@nse** steht alles im Netz der Netze, u.a. die **Kurz-Info** zur **UhrenH@nse** >> http://www.uhrenhanse.de/uh_kontakt.htm#info_mitgliedschaft oder die **H@nse-Philosophie** >> http://www.uhrenhanse.de/uh_mphil.htm.

Viele Grüße und „eine gute Zeit“ (alter Uhrmacherspruch)

Jürgen Ermert

<mailto:Juergen.Ermert@UhrenHanse.org>